



Shentong Robot Education Group Company Limited

神通機器人教育集團有限公司

企業簡報

2016年9月



聲明



本文所載資料不得用於與任何投資者之投資決定或結果有關之法律用途。具體而言，本文件概不構成認購或出售或購入任何神通機器人教育集團有限公司(「神通機器人教育」或「本公司」；前稱「神通電信服務有限公司」)任何證券之任何推薦或邀請。本公司謹此明確表示，概不就因任何投資者依賴本文件所載內容而引致或與此有關之任何損失或損害承擔任何責任。未獲得本公司的書面同意前，不可複製、分發或傳送此文件予任何其他人士或以任何方式納入至另一份文件或其他材料中。

此文件僅供參考。本演示或會作出多項前瞻性陳述。此等前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件的觀點，並存在若干風險、不確定因素及假設。投資者務須注意，倚賴任何前瞻性陳述均涉及風險及不確定因素。鑑於此等及其他不確定因素，於本演示內載入前瞻性陳述不應被視為本公司將達成其計劃或目標的聲明。

目錄

第一章 公司概况

第二章 財務摘要

第三章 增長動力 – 龍江CRC

第四章 龍江CRC發展戰略

附錄 行業資訊 – 中國機器人培訓



第一章 公司概况



公司概覽

關於神通機器人教育集團有限公司

股份代號	: 8206.HK
已發行股份數量	: 16.56億股
股價 (於2016年9月14日)	: 0.495港元
市值 (於2016年9月14日)	: 8.20億港元

三大支柱業務

CRC業務

中國機器人運動比賽
的承辦及培訓

CQE業務

國內校本機器人教學

神通卡推廣業務及
CRC神通卡的使用

國內電子智能卡

收購龍江CRC

- 本公司向主要股東神州通信集團(「CCC集團」)全資收購黑龍江神通文化俱樂部有限公司(「龍江CRC」)，以於黑龍江省籌辦及開展全國機器人運動大賽¹(China Robot Competition，簡稱「CRC」)項目及經營省內相關CRC培訓課程。收購項目已於2016年5月16日完成，龍江CRC成為本公司全資附屬公司
- 收購總成本約3.8億港元，包括收購龍江CRC的總代價(3,000萬港元)、獲授權於黑龍江省籌辦及開展CRC比賽項目及培訓課程的不可撤銷獨家權，以及於省內使用CRC神通卡付款系統的長期獨家權所支付的服務費(3.5億港元)
- 2016年9月9日，本公司名稱正式更改為「神通機器人教育集團有限公司」(英文名稱:「Shentong Robot Education Group Company Limited」)，務求更有效反映本公司目前經營業務及未來發展方向

¹全國機器人運動大賽(「CRC」)是國家體育總局唯一認可的素質機器人運動賽事

擁有經驗豐富的專業管理團隊，對行業有深入認識

高級管理層人員	職責/職稱資格	履歷
 何晨光 54歲	- 主席 - 工商管理專業學歷	- 於2006年4月加入神通機器人教育集團有限公司及其附屬公司，為集團主席 - 擁有豐富的大型企業管理經驗，尤其熟悉中國電訊行業的管理、運作及策略發展 - 擔任中國人民對外友好協會能源委主任及中國古巴友好協會(為國別友協、中國全國性人民團體，於1962年成立)副會長 - 擔任哈爾濱工程大學及北京科技大學的兼職教授
 鮑躍慶 45歲	- 行政總裁 - 黑龍江大學經濟管理學士	- 於2010年4月加入神通機器人教育集團有限公司及其附屬公司為執行董事直至2011年6月30日 - 於2012年5月擔任神通機器人教育集團有限公司總經理，並於2014年1月獲委任為執行董事兼集團行政總裁，負責集團日常營運以及制定及推行本公司業務策略 - 鮑先生持有黑龍江大學經濟管理學士學位，擁有豐富的大型企業管理經驗，尤其熟悉中國電訊行業的管理、運作及策略發展
其他高管	黃利平博士	- 負責投資者關係 - 企業管理學博士 - 英國特許公認會計師公會會員
	饒競名	- 財務經理兼公司秘書 - 香港會計師公會會員
	修力麗	- CCC集團黑龍江分公司總經理 - 中國機器人運動工作委員會黑龍江競委會執行主任
獨立非執行董事	葉棣謙	- 香港執業會計師、香港會計師公會會員以及英國特許公認會計師公會資深會員 - 擁有逾20年會計、審計及財務管理經驗
	韓力群博士	- 模式識別與智能系統博士學位、曾赴倫敦城市大學(City University London)擔任客席研究員 - 曾於中國輕工業部所屬北京輕工業學院任教及於北京工商大學任教並擔任至院長
	張力博士	- 複合材料專業工學博士 - 現為中國北京工商大學材料與機械工程學院教授，教導碩士生及博士生

公司里程

本公司於2002年在香港 聯交所上市，**何晨光先生**於2006年加入本公司作為**董事局主席**

2011年5月，母公司CCC集團旗下子公司(「北京CRC公司」)取得了**全國機器人運動大賽(「CRC」)**的全國**獨家承辦權**後，益家神通卡業務也隨即伸延至CRC賽事及培訓活動

2010年3月，本公司向母公司CCC集團收購關聯公司(「北京益家」)，正式開展了中國的**益家神通卡**業務

2016年5月，本公司**完成全資收購龍江CRC**，開始從事中國機器人運動比賽的承辦及培訓之相關業務

2013年1月，**黑龍江神通文化俱樂部有限公司**成立，並成為全國素質機器人運動發展理想的省份之一

2016年9月，本公司名稱更改為「**神通機器人教育集團有限公司**」，簡稱「神通機 器人教育」

三大支柱業務

新增長動力

神通卡推廣業務及
CRC神通卡的使用
國內電子智能卡



於中國提供電子智能卡「神通卡」的推廣及管理服務，以及擁有黑龍江省「CRC神通卡」支付及智能管理平台的獨家使用權

CRC業務
中國機器人運動比賽的
承辦及培訓



獨家承辦黑龍江省內CRC賽事，以及經營省內相關CRC培訓及提供運動教材



CQE業務
國內校本機器人教學



配合全國學校體育機器人聯盟工作委員會，籌備拓展國內校本機器人教學之相關業務，以及負責校內機器人教育的宣傳推廣工作

CRC業務—全國機器人運動大賽

中國機器人運動比賽的承辦及培訓

透過全資子公司—龍江CRC，在黑龍江省從事中國機器人運動比賽的承辦及培訓業務

- ◻ 唯一獲授權於黑龍江省籌辦及開展CRC比賽項目並提供教育及培訓課程



機器人舞蹈賽



機器人馬球賽



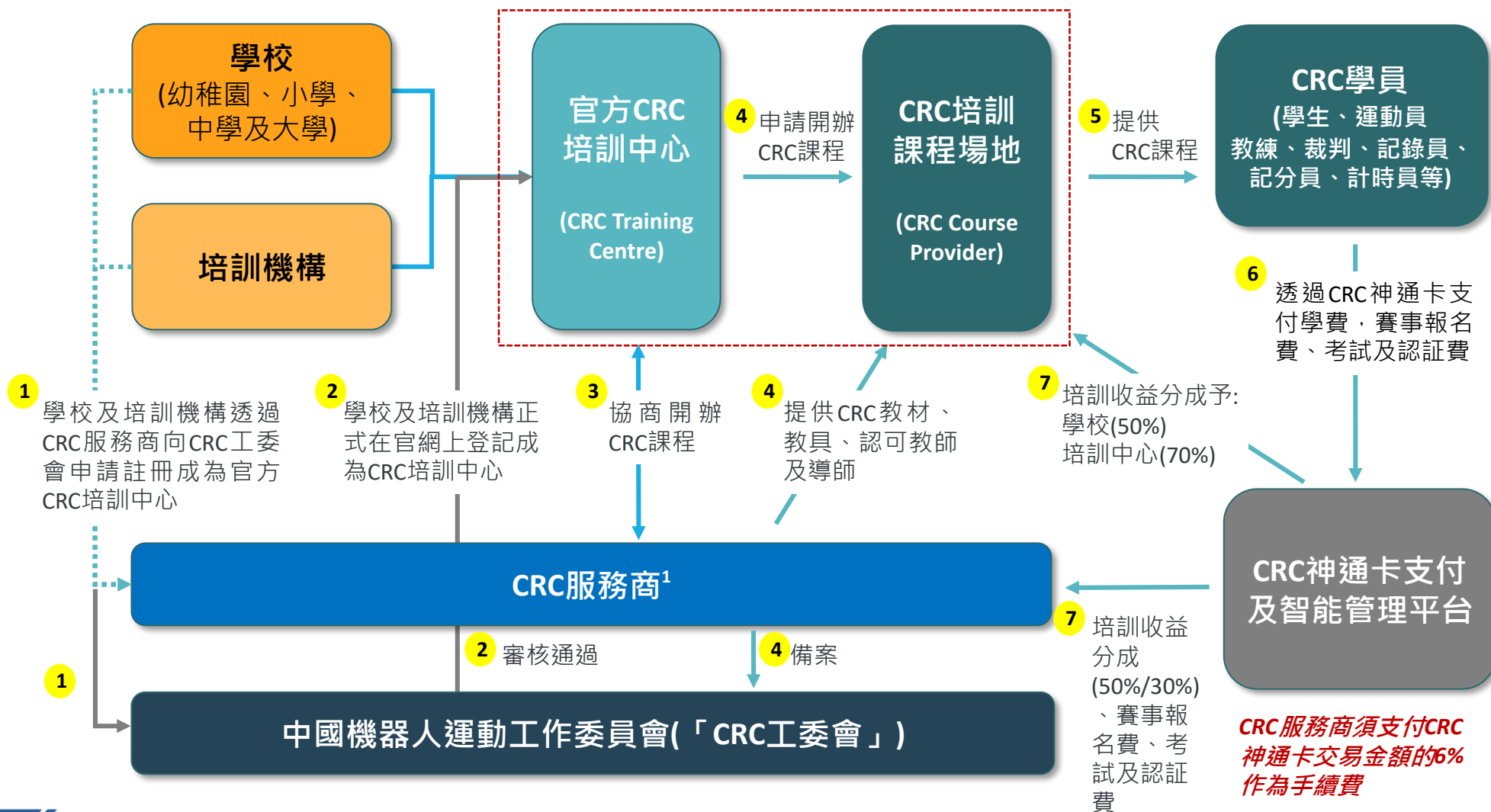
於2012年12月實施的
《中國素質體育機器人運動通用競賽規則》

全國機器人運動大賽(「CRC」)

- ◻ CRC比賽按級別分為: 全國賽事、省級賽事、市級賽事
- ◻ CRC全國賽事每兩年舉行一次
- ◻ 於2015年9月，由國家體育總局、江蘇省體育局、CCC集團主辦的第一屆全國機器人運動大賽在江蘇省常州市武進區舉行。大賽共設陸地機器人馬球賽、陸地機器人障礙賽、陸地機器人舞蹈賽、水中機器人對抗賽、空中無人機任務賽、空中無人機花樣隊列賽等項目

CRC業務—申請成為CRC培訓課程場地的流程圖

截至2015年底，黑龍江省內已登記的官方CRC培訓中心逾1,000間，
自營CRC培訓課程場地和CRC培訓課程場地合共近50間



¹CRC服務商包括本公司全資子公司—龍江CRC，以及全國的神通文化俱樂部(CCC集團的全資附屬公司)

國內校本機器人教學

配合全國學校體育機器人聯盟各單位成員，積極籌備校內機器人教學及宣傳推廣工作

- 獲授權提供中國機器人素質教育(「CQE」)之相關教學及培訓課程
- 在全國統一實施教學、培訓及賽事標準，統一發行各類教材、課堂教學，以及舉辦各級別賽事
- 獲國家體育總局授權，頒發及管理裁判、教練、輔導員(教師)、運動員等資格認證
- 制定教育培訓標準，包括教學培訓服務，專材認證、收費、管理及服務標準



CQE的宗旨是提高全民族素質
注重開發受教育者的潛能、促進受教育者德智體各方面的發展

CQE業務—人才發展方向

機器人素質教育人才發展方向



領先教育理念

- 從小培養先進的思維模式

終生樂趣學習

- 肢體發展
- 邏輯思維發展
- 發揮創造力

賽事成就

- 註冊運動員
- 參與地區賽事
- 團隊精神
- 賽事獎金激勵

專業人才就業

- 裁判
- 教練
- 計時員
- 記分員
- 教師

創造領域傑出人才

- 科學家
- 工程師
- 企業家
- 教授
- 作家



神通卡

神通卡推廣及管理服務

管理國內用作支付保險、流動及固網電話充值費、網上交易費用的電子智能卡

- 神通卡——中國其中一種電子智能卡及網上門戶支付服務業務
- 神通卡已預載保單，可用於支付多間保險公司的保險。神通卡亦可用於支付流動及固網電話充值費、網上交易費用及其他電訊增值服務
- 本公司主要附屬公司北京神通益家科技服務有限公司向CCC集團提供服務包括：管理及出售神通卡、協助提供售後服務、跟進用戶的查詢或投訴、客戶管理服務、推廣及營銷

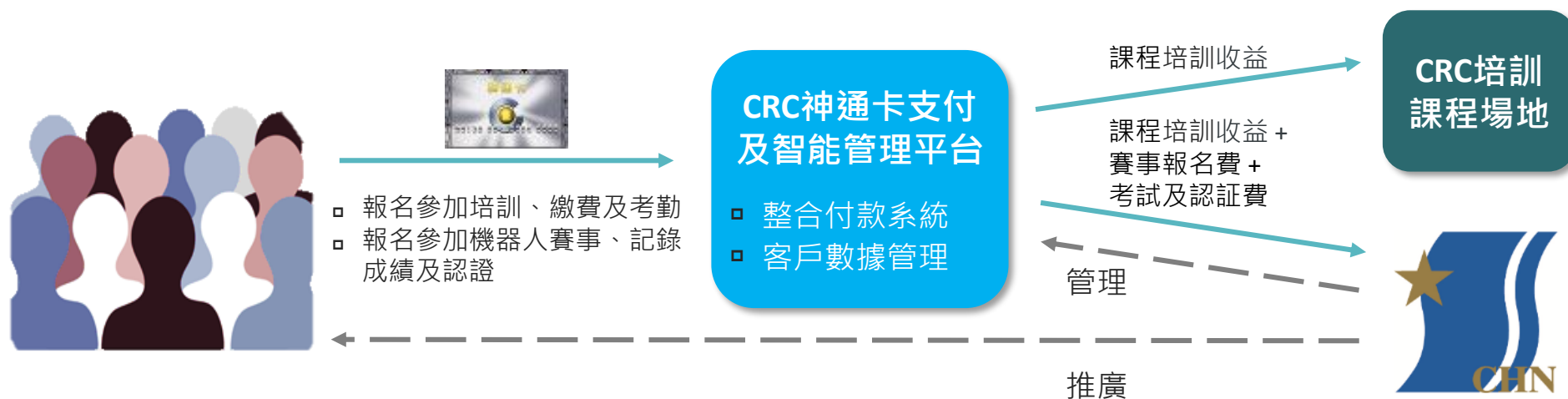


CRC神通卡

CRC神通卡的使用

擁有黑龍江省CRC神通卡支付及智能管理平台的獨家使用權

- 根據國家體育總局社會體育指導中心的指引，所有CRC教育及培訓課程以及CRC比賽的管理及付款均須透過CRC神通卡系統進行
- CRC神通卡整合付款系統及客戶數據管理，並儲存學員參與機器人運動的所有資訊，為機器人運動的開展提供寶貴的參考資料
- 所有課程繳費、賽事報名費均通過CRC神通卡進行支付及結算，CCC集團將收取相等於培訓課程收益及參賽費用收入的6%作為CRC神通卡付款系統費



第二章 財務摘要



財務摘要

截至6月30日止三個月 (未經審核)			
(千港元)	FY2015/16	FY2016/17	變動
收益	8,183	17,055	+108.4%
毛利	5,526	10,768	+94.9%
毛利率 (%)	67.5%	63.1%	-4.4百分點
經營溢利/(虧損)	(2,387)	483	虧轉盈
稅前溢利/(虧損)	(2,858)	14	虧轉盈
本公司擁有人應佔期內溢利/(虧損)	(3,096)	(1,737)	不適用
每股基本盈利/(虧損) (港仙)	(0.24)	(0.12)	不適用
本公司擁有人應佔期內溢利 (經調整) ¹	不適用	700	不適用
稅息折舊及攤銷前利潤/(虧損) (EBITDA) ²	(1,971)	1,065	虧轉盈

¹ 撇除收購龍江CRC而產生之專業費用約為2,400,000港元

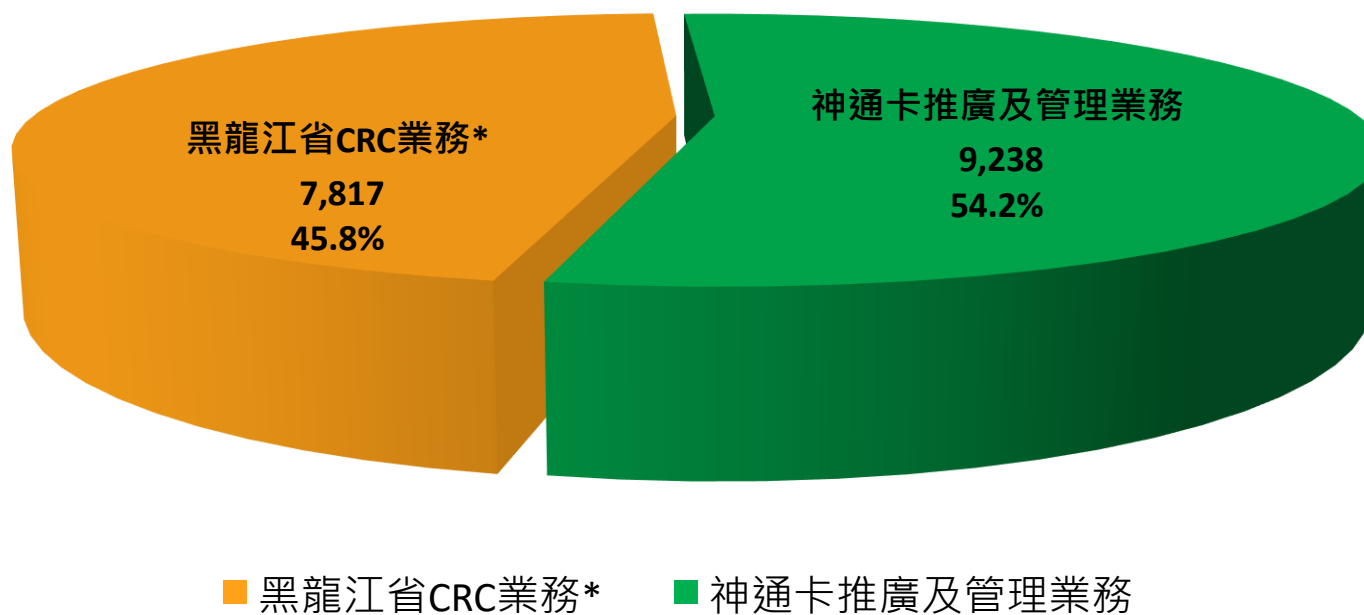
² EBITDA= 稅前淨利潤+ 利息+ 折舊+ 攤銷

收益分佈

截至2016年6月30日止三個月

(千港元)

總收益：17,055,000港元



* 包括CRC培訓費、競賽報名費、考試及認證費

第三章 增長動力 – 龍江CRC



增長動力

於2016年5月16日完成對龍江CRC的全資收購

獨家承辦黑龍江省CRC賽事及相關培訓課程，開拓新收入來源

業務優勢包括:

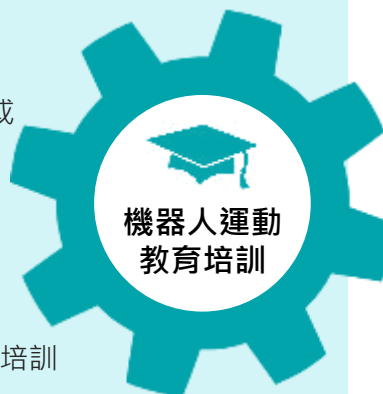
- 黑龍江省內唯一獲得授權主辦CRC賽事及提供相關培訓課程的機構
- 受益於快速增長的機器人運動行業及完善的網絡，具有高增長前景
- 集成式支付和客戶數據管理系統，提升客戶服務與業務規劃
- 多元化的客戶基礎驅動不同市場的收入來源
- 擁有一支經驗豐富的專業管理團隊，對行業有深入認識



龍江CRC三大元素業務

提供CRC教育及培訓課程

- 黑龍江省內唯一CRC機器人教育主辦機構
- 培訓內容包括運動員/愛好者課程及專業課程(包括: 老師、教練、裁判等)
- 與加盟中心(非教育機構)或培訓基地(教育機構)及自營店合作提供CRC課程
- 截至2015年, 共運營23個CRC培訓課程場地
- 2014/15財政年度參與CRC培訓人數約15,000人



組織及舉辦機器人運動賽事

- 黑龍江省內唯一CRC機器人運動賽事舉辦機構
- 通過四個不同組別(成人、青年、少年、兒童), 自行舉辦黑龍江省、省內各市或縣的不同類型的CRC地區賽
- 2013年舉辦機器人賽事20場, 2014年舉辦機器人賽事28場,
- 2014年參與機器人賽事約5,000人次
- 諸多知名企業進行賽事冠名及廣告投放

運動教材器材 (於2015年底開始免費提供)

- 平衡車, 無人機
- 教學書籍

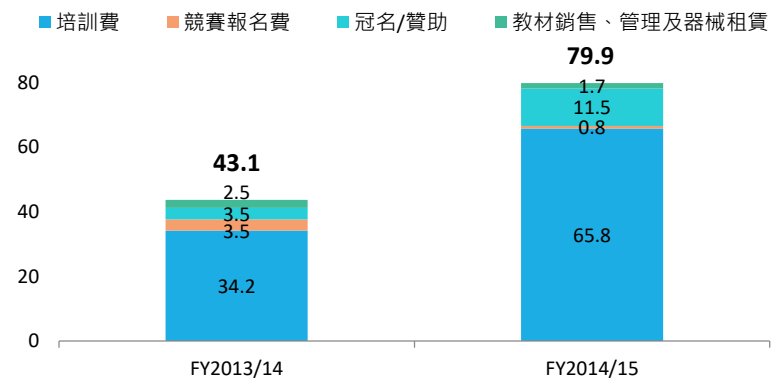
學員通過神通卡實名登記報名參加機器人培訓、繳費、考勤, 以及通過神通卡報名參加機器人賽事、記錄成績及認證。所有課程繳費、賽事報名費均通過神通卡進行支付及結算

龍江CRC損益表

截至2014年及2015年3月31日止財年

總收入¹

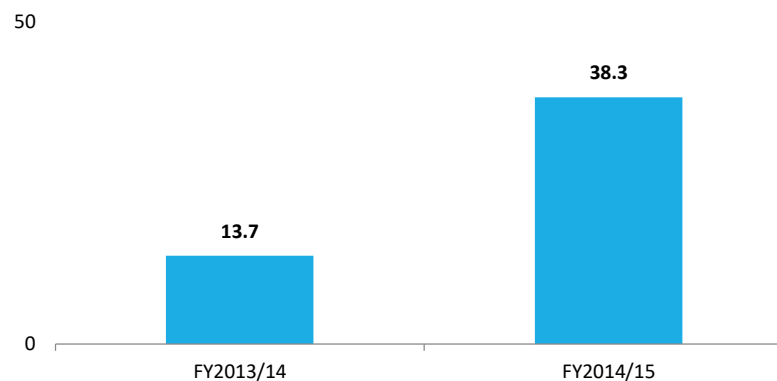
百萬港元



¹未扣除營業稅；培訓費與競賽報名費通過神通卡進行結算支付

毛利

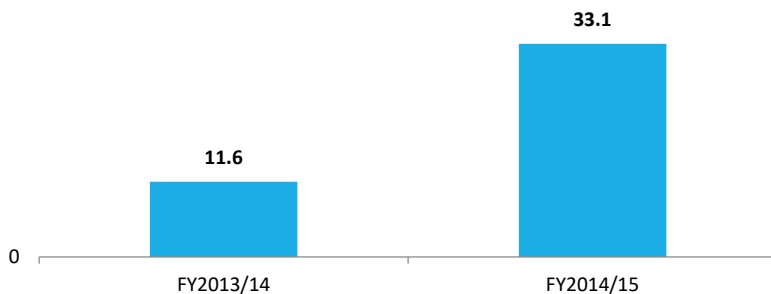
百萬港元



稅前利潤

百萬港元

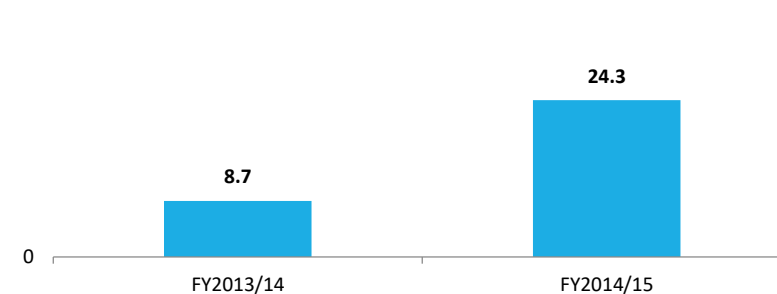
50



淨利潤

百萬港元

50

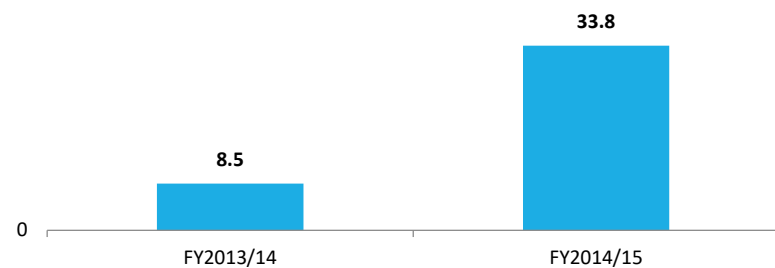


龍江CRC資產負債表

截至2014年及2015年3月31日止財年

淨資產¹
百萬港元

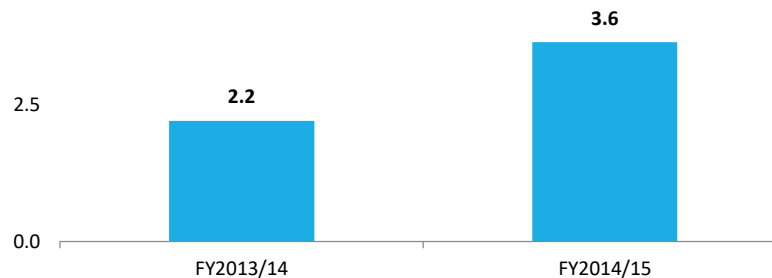
50



¹淨資產=總資產-總負債

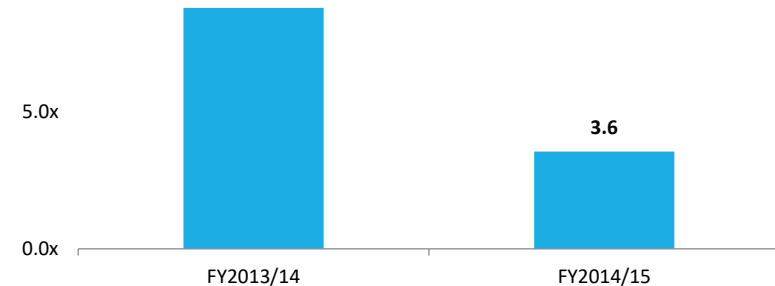
總資產
百萬港元

5.0



權益乘數²

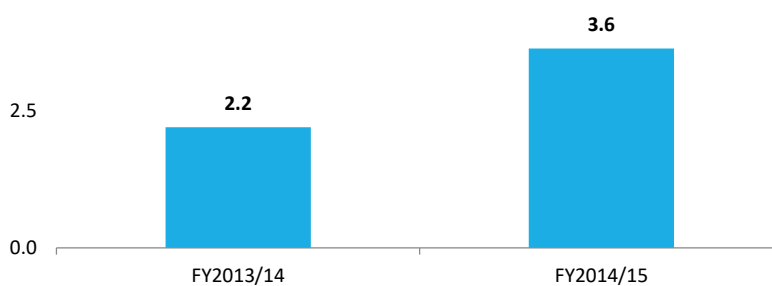
10.0x



²權益乘數=總資產/總權益

淨現金³
百萬港元

5.0



³截至2015年3月31日，公司無負債

龍江CRC發展里程

2011年5月，母公司CCC集團旗下子公司北京神通文化俱樂部有限公司(「北京神通」)取得了CRC的全國獨家承辦權後，神通卡業務也隨即伸延至CRC賽事及培訓活動中

2014年7月，龍江CRC收購大慶市神通文化俱樂部有限公司，進一步整合黑龍江地區的CRC業務

2015年12月，本公司與Profuse Year Limited簽訂買賣協議，以3,000萬港元總代價有條件地收購龍江CRC

2013年1月，龍江CRC成立，其主要業務是在黑龍江地區開展CRC比賽及教育培訓

2015年11月，龍江CRC從CCC集團獲得黑龍江省CRC神通卡支付系統的獨家使用權，以及從北京神通獲得黑龍江省CRC賽事及培訓的獨家舉辦權(合稱為「獨家權利」)

2016年5月，本公司完成對龍江CRC的收購，龍江CRC成為本公司的全資子公司

第四章 龍江CRC發展戰略



龍江CRC發展戰略

1 持續性建立黑龍江省內CRC業務的基本營運元素 (人員+賽事+場地)

- A. 深化已發展的哈爾濱及大慶兩個市的CRC營運網絡
- B. 開拓其餘11個發展中及尚未發展的市場
- C. 通過深化與黑龍江現有的超過1,000家CRC註冊培訓中心的合作，從而增加CRC培訓課程場地(CRC Course Provider)的數量

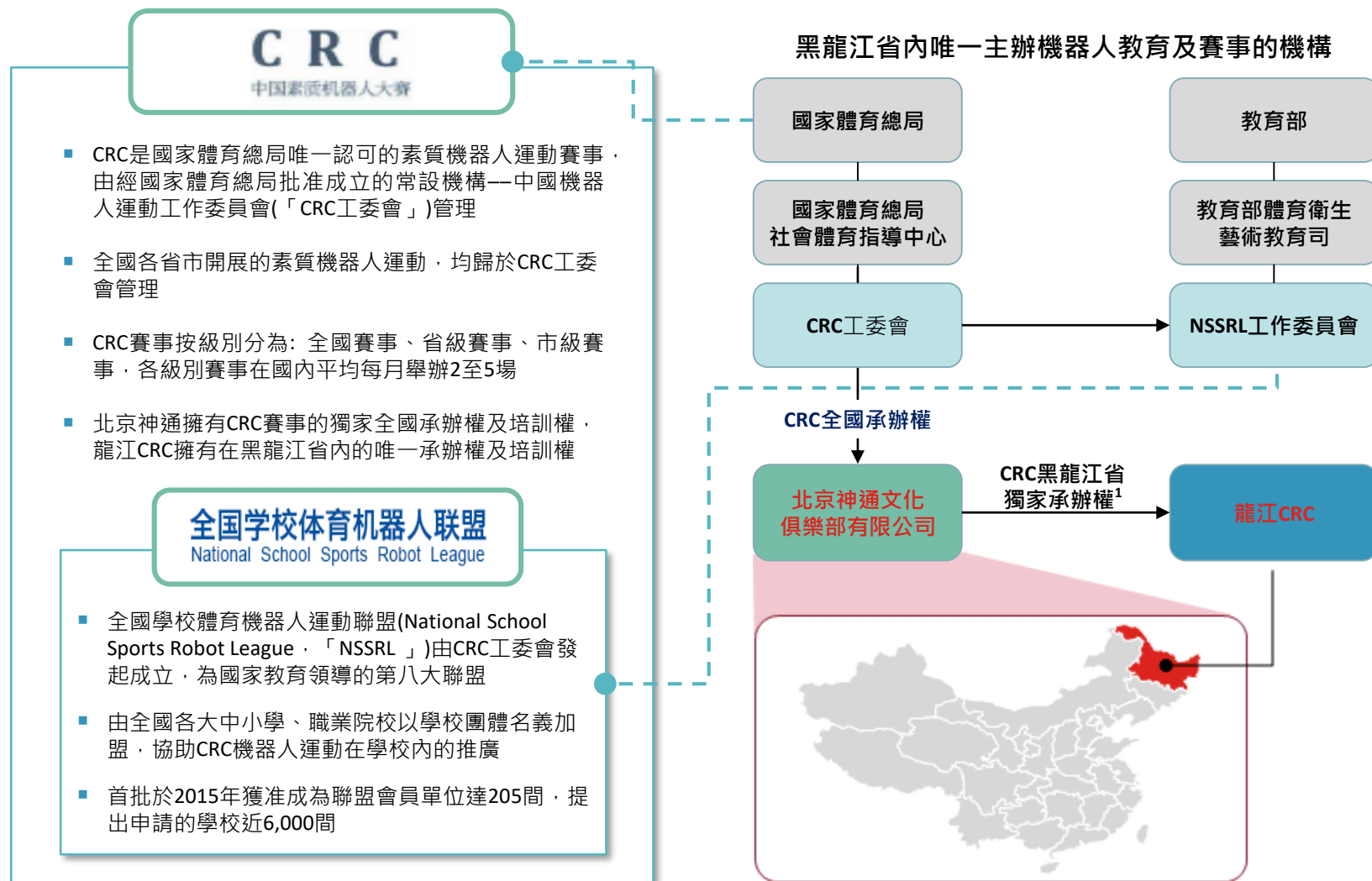
2 與戰略合作夥伴建立合作，進行多方位的市場推廣以提高客戶認知度並拓展客戶基礎

- A. 通過省/市科協、省/市教育廳/局及省科學廳/市科學局的政策及活動支持(例如: 2015年10月舉辦的第一屆機器人素質教育獎勵活動)，從而推廣CRC
- B. 通過與黑龍江省交警合作開拓針對交警的無人機教育培訓
- C. 通過與黑龍江省體育局運動員人事保障中心的戰略合作開拓針對退役運動員作為CRC運動員、教師或賽事工作人員的培訓
- D. 通過全國學校機器人運動聯盟平台，加速學校的CRC培訓課程場地(CRC Course Provider)的注冊及培訓課程的開展

3 將龍江CRC的業務覆蓋範圍擴大至其他省市

- A. 擁有向母公司收購相關省/市的CRC賽事及培訓經營權的優先權
- B. 密切留意任何其他省市合適的收購第三方作為CRC服務商的可能性

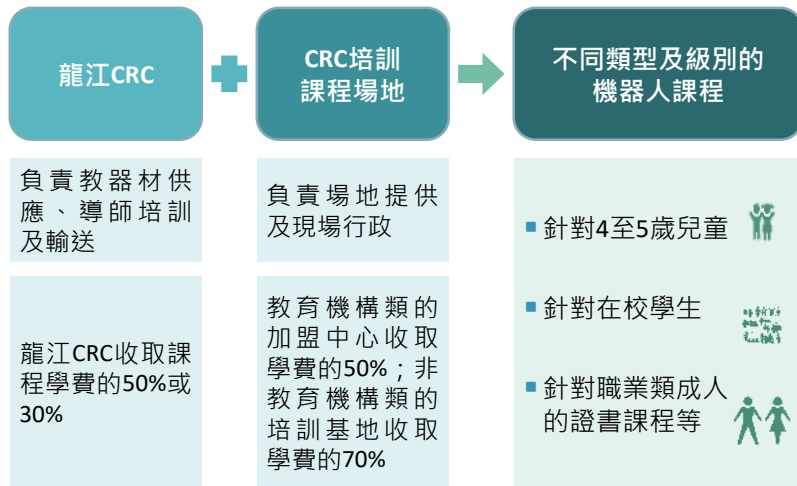
黑龍江省內唯一授權的CRC賽事主辦機構



¹2015年11月，龍江CRC同意以3.5億港元代價，取得於黑龍江省長期使用CRC神通卡付款系統的獨家權，及於黑龍江省籌辦及開展CRC比賽項目並提供CRC教育及培訓課程的不可撤銷的獨家權

1 黑龍江省內唯一授權的CRC賽事主辦機構

機器人教育



龍江CRC培訓課程場地 (CRC Course Provider)	2015年3月
哈爾濱市	25
大慶市	10
牡丹江市	4
齊齊哈爾市	4
鶴崗市	2
黑河	2
佳木斯	1
總計	48

- 自營(示範中心)
合共**7家**(自營)
- 非學校
23家(30%收入分成)
- 學校
18家(50%收入分成)

機器人賽事



- 唯一國家體育總局認可的CRC黑龍江承辦權
- 自行舉辦黑龍江省、省內各市或縣的不同類型及四個不同組別(成人、青年、少年、兒童)的CRC地區賽
- 最先進入黑龍江市場，為其他機器人機構設置高門檻

- 諸多知名企業進行賽事冠名及廣告投放
- 報名費收入
- 2013年舉辦CRC賽事20場
2014年舉辦CRC賽事28場
- 2014年共約5,000人次運動員報名參加CRC機器人賽事

黑龍江省的學校總數約12,000所；該省現時的幼、小、中、大及成人教育的學生總數約500萬人

機器人運動行業需求強勁

政府大力支持素質教育相關產業發展

「推進工業機器人的應用和發展，對於改善勞動條件，提高產品品質和勞動生產率，帶動相關學科發展和技術創新能力提升，促進產業結構調整、發展方式轉變和工業轉型升級具有重要意義。」

——《工業和資訊化部
關於推進工業機器人產業發展的指導意見》

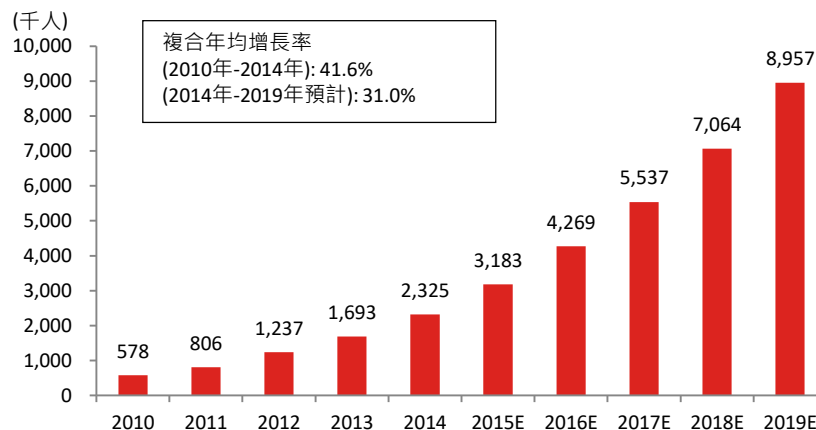
「以競賽為杠杆，大力發展中國的素質體育機器人運動可謂是一項利國利民的偉大工程。……國家體育總局今後將對這項運動高度重視，全力支持，積極推動。體育部門有效做好普及推廣、專業培訓、隊伍建設和組織參賽等工作」

——曉敏，國家體育總局局長助理
發表於2013年全國社會體育工作會議

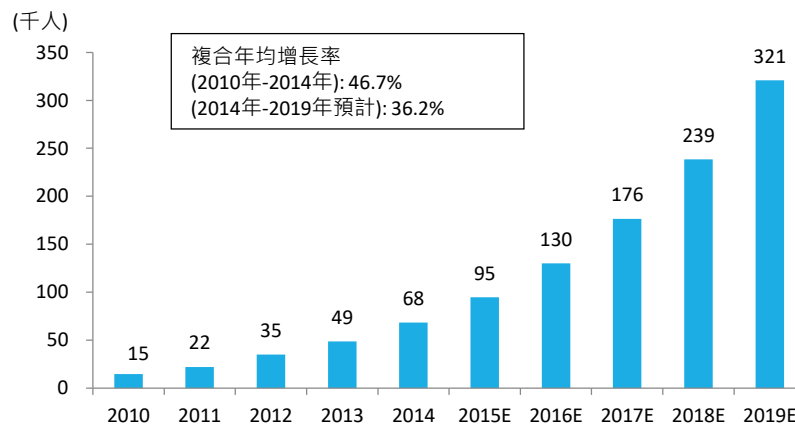
截至2013年，黑龍江省下轄13個地級市行政轄區。分別是哈爾濱、齊齊哈爾、牡丹江、佳木斯、大慶、雞西、雙鴨山、鶴崗、綏化、七台河、伊春、黑河和大興安嶺地區

至今，龍江CRC只是剛起步了三年並集中發展哈爾濱及大慶兩個地級市，另有3個市正剛起步開發，另外8個地級市還有待開發

中國機器人運動參與人數逐年遞增



黑龍江省機器人教育市場持續增長

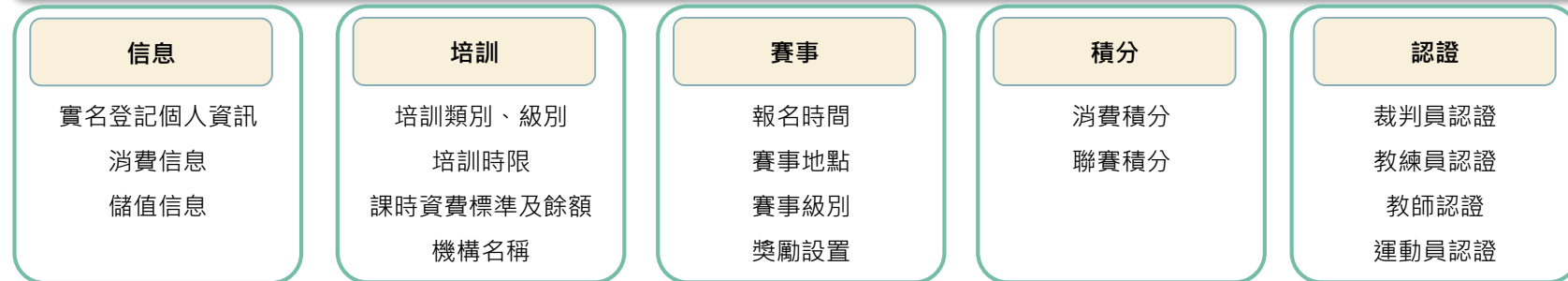


3 現時中國唯一的教育綜合計費的智能卡系統

神通卡的使用貫穿學員參加機器人教育、比賽的各個環節



神通卡整合了機器人運動資料的儲存、查詢、及管理



4 多元化的客戶基礎驅動不同市場的收入來源

客戶群多元化；市場覆蓋面廣

運動員

- 平衡車馬球
- 平衡車競速
- 無人機飛控
- 水中
- 空中
- 陸地
- 綜合(包括線上教育)
- 短期課程(適用於所有運動員課程)



裁判
教練
檢錄

記錄
計分
計時

教師



強大的戰略合作夥伴

與其他組織機構建立更多戰略關係，開拓全新市場

- 2014年，CRC工委會、公安部交通管理局與公安部警用航空管理辦公室共同成功進行中國科技發展史上首次軍事無人機實地測試
- 首個軍事無人機培訓課程於2015年7月在黑龍江省舉行
- CRC工委會、黑龍江省競賽委員會及賓縣公安局提供科技平台，以改善執法、提高警方效率，並支持執法科技進步。長遠而言，機器人可應用的領域預期將有所增加

- 本公司高級管理層人員與哈爾濱工程大學出版社發行了一系列機器人教育教材



- 協會每年向中國國際青少年機器人交流活動申請人提供超過人民幣1億元補助金。所有交流活動參與人士必須為經CRC工委會認證的合資格運動員、教練、裁判、記錄員、記分員、計時員、書記員或仲裁員，或持有由NSSRL工作委員會授出的專業機器人教學資格的教師
- 補助金鼓勵更多青少年參與及學習有關機器人的知識。通過相關的CRC考試，青少年可獲得免費海外旅遊及參與機器人相關活動的機會

附錄

行業資訊 – 中國機器人培訓

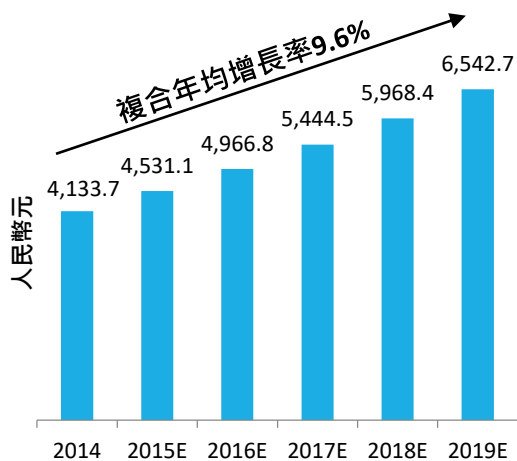


中國機器人培訓消費高速增長

中產以上家庭人均文教娛樂支出增長

- 隨著中國居民人均可支配收入的提升，國民文教娛樂消費支出不斷提高
- 中、高收入家庭父母對子女的學歷和綜合能力的要求逐年提高，部分家庭的教育支出更達到每年數萬元至數十萬元
- 中國居民人均可支配收入預期到2019年將超過人民幣6,540元，2014年至2019年的複合年均增長率為9.6%

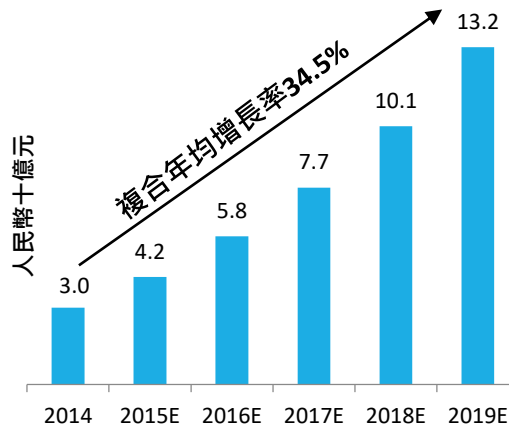
中國居民人均可支配收入



中國機器人培訓消費高速增長

- 中國機器人教育參與人數已超過200萬，2014年至2019年的複合年均增長率為31.0%
- 到2019年，機器人教育的相關培訓消費將達人民幣132億元，2014年到2019年的複合年均增長率將高達34.5%

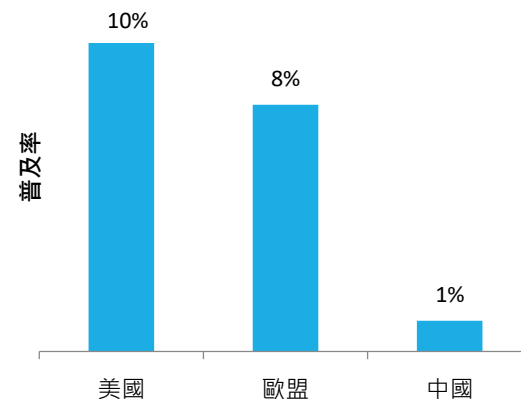
機器人教育的相關培訓消費



仍處於起步階段，潛力巨大

- 中國的機器人教育的發展目前仍處於起步階段，其普及率和歐美存在較大差距
- 2014年，美國和歐盟的機器人教育普及率分別約10%和8%，中國機器人教育的普及率僅達1%

主要國家及地區的機器人教育普及率
(2014年)



資料來源: 灼識企業管理諮詢(上海)有限公司編制之有關中國智能卡及機器人教育行業的獨立行業研究報告

中國機器人教育市場進入壁壘高

行業高壁壘

機器人競賽的主辦權及專業培訓資格

- 競賽的主辦權
- 認證的專業培訓資格
- 熟悉比賽規則
- 豐富的機器人教育開發經驗

師資力量及課程體系的開發能力

- 至少半年時間培養合格機器人教育導師
- 需要完善的課程開發體系

資金實力

- 較大的前期投入: 場地、器材、課程、師資培訓等
- 機器人教育非剛性需求, 市場培育期長

龍江CRC舉辦CRC培訓優勢

- CRC是國家體育總局社體中心批准和授權各級體育局主辦, 北京CRC公司¹獨家承辦的機器人比賽
- 龍江CRC是在黑龍江省內唯一擁有CRC賽事主辦權及培訓權的機構

- 龍江CRC所提供的CRC培訓課程體系完備, 覆蓋從普通運動員到教練員、裁判員的多層次培訓
- 於2015年1月至10月, 已培訓或正在培訓教練員及教師共2,152名, 有效解決了師資水準的問題

- 龍江CRC通過自營和合作經營的方式, 已擁有30家CRC培訓中心, 在黑龍江佔據35%的市場份額, 排名第一
- 計劃繼續在黑龍江地區進行擴張

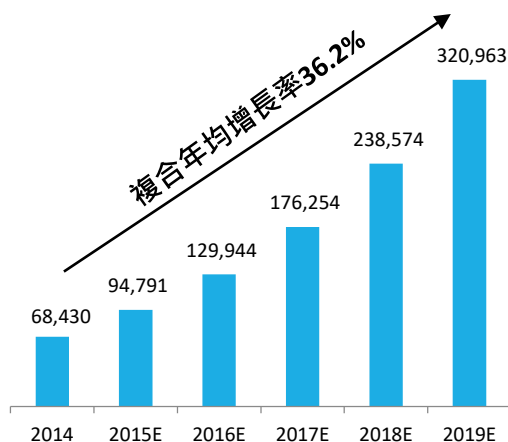
¹北京CRC公司為CCC集團的全資附屬公司, 本公司擁有向CCC集團收購相關省/市的CRC賽事及培訓經營權的優先權

龍江CRC在黑龍江省內遙遙領先

黑龍江省機器人教育市場的參與人數

- 黑龍江省的機器人教育市場的參與人數預計於2019年達320,963人，由2014年至2019年的複合年均增長率達36.2%
- 機器人教育市場的發展領先於全國平均水平，預計黑龍江省的機器人教育市場未來將穩健發展

黑龍江省機器人教育市場參與人數

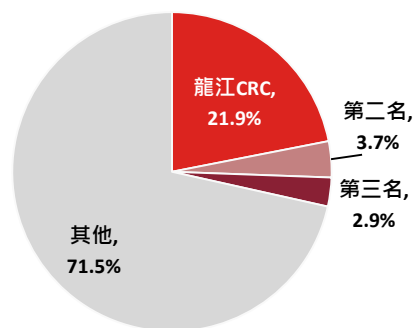


培訓人數佔有率第一

- 基於2014年參與機器人教育培訓的人數，龍江CRC是市場領先者，參與人數達1.5萬人，佔黑龍江機器人教育培訓市場的參與人數的21.9%



黑龍江省機器人教育市場的競爭格局
(2014年)

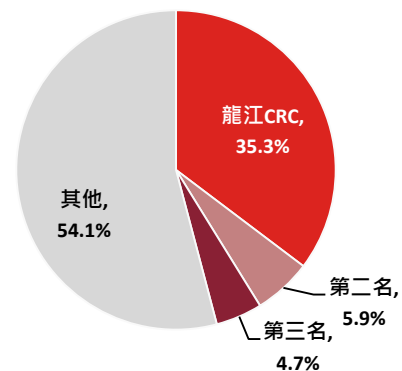


培訓中心數量排名第一

- 2014年黑龍江省共有85個單一活動課外培訓中心。其中，龍江CRC的機器人培訓中心有30家，佔據了35.3%的市場份額



黑龍江省機器人教育中心的競爭格局
(2014年)



謝謝

